საკონკურსო გზამკვლევი
„ტყე ჩემი სიცოცხლის წყარო“
IX–XII კლასის მოსწავლეებისთვის

1. შესავალი

ეს გზამკვლევი დაგეხმარება მოამზადო საკონკურსო პროექტი თემაზე „ტყე ჩემი სიცოცხლის წყარო“.
აქ ნახავ ნაბიჯებს, რჩევებსა და საჭირო ინფორმაციას, რომლებიც დაგეხმარება შენი იდეის შექმნასა და სრულყოფილად წარდგენაში.

2. რაზე უნდა გაამახვილო ყურდაღება პროექტზე მუშაობისას?

შენს პროექტში აუცილებლად უნდა გამოჩნდეს:

- რატომ არის ტყე მნიშვნელოვანი;
- რა პრობლემებს აწყდება ტყე (ნარჩენები, ხანძრები და სხვ.);
- რა ნაბიჯები შეიძლება გადაიდგას ამ პრობლემების შემცირებისთვის.

3. რას უნდა მოიცავდეს პროექტი?

1. თემა — რაზეა შენი პროექტი.
2. მიზანი — რა გინდა, რომ შეიცვალოს ან გაუმჯობესდეს.
3. სამიზნე აუდიტორია — ვისზეა გათვლილი შენი იდეა
4. სლოგანი — მოკლე და მარტივად დასამახსოვრებელი ფრაზა.
5. ვიზუალური/მედია მასალა — პოსტერები, ვიდეო, სოციალური ქსელის პოსტები.
6. განხორციელების გეგმა — როგორ შეიძლება პროექტის იდეის გამოყენება რეალურ ცხოვრებაში.

4. როგორ ავარჩიოთ თემა

აირჩიე თემა, რომელიც:

★ რეალურ პრობლემას ეხება
★ მარტივად ახსნადია
★ საზოგადოების ინტერესს გამოიწვევს
★ შენთვისაც მნიშვნელოვანია

მაგალითები:

- ნარჩენები ტყეში
- ხანძრების პრევენცია
- ბიომრავალფეროვნების დაცვა

5. როგორ შევქმნათ ძლიერი იდეა

- მოიძიე ინფორმაცია.
- ჩამოაყალიბე ერთი მკაფიო მიზანი.
- განსაზღვრე აუდიტორია.
- მოიფიქრე მოკლე სლოგანი.
- შექმენი ვიზუალური მასალა.
- აღწერე 2–3 წინადადებით, **როგორ განხორციელდება შენი იდეა**.

6. ვიზუალური/მედია მასალის შექმნა

შეგიძლია შექმნა:

🎨 პოსტერები
🎥 მოკლე ვიდეო (1–2 წუთი)
📱 სოციალური ქსელის პოსტები

რჩევები:

- იყავი ლაკონიური
- გამოიყენე მარტივი, მკაფიო დიზაინი
- მიზანი უნდა იყოს მკაფიო - შენი ვიზუალი უნდა დაეხმაროს მაყურებელს, პირველ ორ წამში გაიგოს მთავარი მესიჯი
- თითო ვიზუალზე მაქსიმუმ 1–2 წინადადება

7. ხელოვნური ინტელექტის (AI) გამოყენება შეგიძლია:

- პოსტერის იდეების მისაღებად
- სლოგანის ვარიანტების მისაღებად
- პრეზენტაციის დიზაინისთვის

მაგრამ:
👉 **საბოლოო შინაარსი აუცილებლად უნდა იყოს პირადად შენი.**

8. განხორციელების გეგმა (მოკლედ)

უპასუხე ამ სამ კითხვას:

1. **რას გავაკეთებ?**
2. **როგორ გავაკეთებ?**
3. **ვისთვის არის ჩემი იდეა განკუთვნილი?**

შენ შეგიძლია აირჩიო მცირე, მაგრამ რეალისტური ნაბიჯი — მთავარია იდეა იყოს პრაქტიკული

მაგალითი:
„შევქმნით პოსტერების სერიას, გამოვფენთ სკოლაში და გავაზიარებთ Instagram-ზე.“

9. როგორ შეფასდება შენი პროექტი?

შენი ნამუშევარი შეფასდება ოთხი კრიტერიუმით:

⭐ **კრეატიულობა** – 30%
🌿 **გარემოზე გავლენა** – 25%
🛠️ **განხორციელებადობა** – 15%
📣 **პრეზენტაციის ხარისხი** – 20%

10. გავრცელებული შეცდომები

⚠️ ძალიან გრძელი ტექსტები
⚠️ გადატვირთული დიზაინი
⚠️ ბუნდოვანი მიზანი
⚠️ ძალიან გრძელი სლოგანი

11. გადაამოწმე სანამ გაგზავნი

☑ თემა შერჩეულია
☑ მიზანი მკაფიოა
☑ აუდიტორია განსაზღვრულია
☑ სლოგანი მოკლეა
☑ ვიზუალური მასალა მზადაა
☑ განხორციელების გეგმა აღწერილია
☑ პრეზენტაცია დასრულებულია
☑ ფაილის დასახელება სწორად არის მითითებული (სახელი, გვარი, კლასი)

12. განაცხადის გაგზავნა და დასკვნა

📅 **ბოლო ვადა:** 15 დეკემბერი
📩 პროექტის პრეზენტაცია უნდა გადმოაგზავნოთ შემდეგ მეილზე, PDF ან Power Point-ის სახით. info@eiec.gov.ge